

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTAR	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	Protože je to nutnost a na ni by mělo navazovat Mapování KKO v kraji, a implementace převedena do kulturního plánu.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Dagmar Houšková	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	Aby se tu lépe žilo a obyvatelé nemuseli za kulturou jezdit do Prahy.	Téma interakce částí Středočeského kraje sousedících s Prahou doplněno explicitně do úvodu oblastí A do analytických východisek. Obsah komentáře je implicitně součástí všech oblastí strategie.
Daria Balejová, městská architektka (Řevnice)	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	a) trend popsán jako "horší bezpečnostní situace v Evropě" ... vyznívá nesrozumitelně. Jako kdyby někde v Evropě bylo nebezpečno, což tím asi není myšleno. Nebylo by lepší definovat to konkrétně "bezpečnostní situace v Evropě kvůli válce na Ukrajině"? b) obrat "udržování veřejných výdajů" ... nedává sám o sobě smysl. Veřejné výdaje se udržují např. nízké, rozumné atd. Chybí tam přídavné jméno. c) obrat "kvalitní a udržitelné MĚSTSKÉ PROSTŘEDÍ" ... je zavádějící, nepřesný protože se přece jedná i o prostředí vesnic, obcí. Doporučuji používat pojem z Politiky architektury ČR: VYSTAVĚNÉ PROSTŘEDÍ, který města i vesnice zahrnuje. A také doplnit o pojem KRAJINY kolem obcí a měst, kterou ovlivňuje územní plánování: expanze výstavby na úkor krajiny, splyvání sídel do aglomerací atd.	Komentáře zapracovány v duchu poskytnuté zpětné vazby
Rudolf Kouba	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	Rozvíjet kulturu je správné	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Hana Musílková	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	Odůvodnění je relevantní.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	a) nutné zapojení samospráv do akčního plánu a kulturních hybatelů pro ztotožnění s plánem; b) spolupráce nejen vertikálně ale i horizontálně; c) ztráta místní paměti a památek - soupis památek, jejich kategorizace podle významu a postupná rekonstrukce a propagace; d) podpora kultury a rozvoje zpět od Prahy na venkov (1/2 návštěvníků kultury v Praze je ze Středních Čech - úspory z rozsahu pro Prahu); e) rozvoj Prahy i díky Středočechům - pracovní síly ze Středočeského kraje; f) problém doprava - Střední Čechy jsou "křižovatkou" pro Prahu; g) propojení s cestovním ruchem a médií	Komentář je v souladu s návrhem a, b) implementační pravidla počítají s každoročním pořádáním kulturního a kreativního fóra otevřeného pro každého kdo bud emit zájem v návaznosti na způsob participativní způsob přípravy strategie, opatření A2.2 počítá s podporou síťování a spolupráce aktérů c) zmíněné téma je standardní součástí výkonu památkové péče, větší viditelnost památek řeší cíl B3 d,e) vyšší spolupráce Praha - Středočeský kraj je součástí úvodní pasáže. f) přesahuje rámec strategie g) řešeno v oblasti D strategie
Josef Tlustý	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	Aby mohl lépe ovlivnit a podpořit smysluplné opravy a revitalizace památek, ale směřovat i ke kvalitním novostavbám z architektonického i urbanistického hlediska. Mé reakce se týkají pouze rámce z pohledu kapitoly městského architekta.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, řešeno v oblasti B.
PhDr. Zdeněk Kuchyňka	1.1 Proč Středočeský kraj potřebuje Strategii rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví?	od článku 1.1 se v ní na několika místech hovoří o rozvoji kvalitního městského prostředí, jako by v celém Středočeském kraji byla jenom města a žádné vesnice. Toto je podle mne třeba upravit.	Komentář zapracován v duchu poskytnuté zpětné vazby
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	1.2 Na jaké trendy Strategie reaguje?	Měla by především navazovat na Strategii podpory a rozvoje KKP v ČR.	Vazbu deklaruje předposlední odstavec kapitoly 1.2., finální dokument obsahuje přílohy, ve kterých je popis vazby na zmiňovanou státní Strategii rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví 2021–2025
Dagmar Houšková	1.2 Na jaké trendy Strategie reaguje?	Složitý popis, těžko se to rozklíčuje.	Komentář není v rozporu s obsahem textu.
Rudolf Kouba	1.2 Na jaké trendy Strategie reaguje?	Hlavně na poptávku obyvatel kraje	Komentář není v rozporu s obsahem textu.

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
Hana Musílková	1.2 Na jaké trendy Strategie reaguje?	Pokud ve vybraných částech strategie reaguje i na vazbu na cestovní ruch, pak by měla z hlediska hierarchie a struktury národních strategických dokumentů zohledňovat i Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030.	V oblasti cestovního ruchu je strategie v souladu se aktuálně zpracovanou krajskou strategií pro oblast cestovního ruchu, která navazuje na národní strategii. Přímou vazbu proto nezmiňujeme. Na státní úrovni zmiňujeme pouze dokumenty, v případě kterých nadřazené nebo sekční dokumenty na úrovni kraje mají pouze slabou nebo žádnou vazbu na témata, která řešíme.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	1.2 Na jaké trendy Strategie reaguje?	- migrace, nově přichází necítit sounáležitost s místem, kde bydlí; - lidé nesledují kulturní dění v místě bydliště (důvod doprava - auta a vliv Prahy) - najít vhodný způsob informování o dění v místě, kde žijí.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, řešeno v oblasti D.
Josef Tlustý	1.2 Na jaké trendy Strategie reaguje?	Nedostatečné povědomí a chápání smyslu pam. péče, ale i funkce městského architekta. U pam. péče je pošramocena její reputace. U MA chybí vzdělání úředníků v této oblasti.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, řešeno v oblasti B.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	1.3 Jaký je význam pojmu kulturní a kreativní odvětví?	Neskonaly	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Dagmar Houšková	1.3 Jaký je význam pojmu kulturní a kreativní odvětví?	Jednotlivé obory patří do kulturního využití.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	1.3 Jaký je význam pojmu kulturní a kreativní odvětví?	Co nejlépe využít originální tvorbu	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Hana Musílková	1.3 Jaký je význam pojmu kulturní a kreativní odvětví?	Formulace je relevantní.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	1.3 Jaký je význam pojmu kulturní a kreativní odvětví?	- zájmové kroužky (modelářů atp.); - počítačové hry, youtubeři atp.; - divadla, akce pro děti na venkově (možnost pro pražská divadla); - film, kina, promítání filmů, fotek spojených s daným místem apod.	Definice pojmu KKO ve strategii je citací definice MKČR, nelze dopňovat.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	1.4 Jaký je širší socioekonomický kontext regionu?	V perspektivě může k dynamice sociálně ekonomického potenciálu přispět pouze rozvoj kulturní infrastruktury včetně přestat vnímat kulturu jako outsidera, ale začít vnímat, že podpora KKO je ekonomicky výhodná, že podporovat především kulturu se vyplatí a konečně, že vynakládané prostředky do kultury a umění nejsou dotací, ale investicí s multiplikačními efekty ekonomické i sociální povahy.	Komentář zpracován do kapitoly 1.1. v podobě obecného odkazu na nastínění socioekonomický význam kultury jako jednoho z významů přípravy a realizace strategie
Dagmar Houšková	1.4 Jaký je širší socioekonomický kontext regionu?	Zaměstnanost a volnočasové využití, turistický ruch.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	1.4 Jaký je širší socioekonomický kontext regionu?	Je to vazba na sousedící Prahu	Komentář zpracován do kapitoly 1.4.
Hana Musílková	1.4 Jaký je širší socioekonomický kontext regionu?	Domnívám se, že tato formulace by měla být upravena: "Významnou složkou socioekonomického profilu kraje je i cestovní ruch, který je v kraji rozložen vcelku rovnoměrně. Navštěvované destinace doplňují ubytovací kapacity ve městech." Odůvodnění: Jelikož nerovnoměrný potenciál CR v dílčích částech kraje a nerovnoměrná distribuce návštěvníků je jedním z dlouhodobých problémů, které se snažíme řešit.	nerozumíme návrhu, v předchozím společném čtení nebylo rozporováno
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	1.4 Jaký je širší socioekonomický kontext regionu?	- velká nebo vlivová místa/města zatlačují do pozadí ta méně průrazná - nutná podpora kraje; - setkávání, propojování kulturních hybatelů napříč krajem	Komentář je v souladu s obsahem strategie, strategie se věnuje podpoře různého typu míst. Setkávání a propojování aktérů je explicitní součástí cíle A2.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	1.5 Jak a kdy Strategie vznikla?	Nevím, zda za účasti odborné veřejnosti, případně přímo s participací občanů	Strategie vznikla jak v diskusi s odbornou veřejností, tak v širším slova myslu angažovanou kulturní veřejností. Protože workshopy byly otevřené a široce inzerovány, mohla dorazit i široká veřejnost. Skutečnými účastníky byli lidé tak či onak v kultuře aktivní.
Rudolf Kouba	1.5 Jak a kdy Strategie vznikla?	Je to hlavně spolupráce s aktéry z různých oblastí kultury	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Hana Musílková	1.5 Jak a kdy Strategie vznikla?	Nemám připomínky.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	1.6 Jak na sebe jednotlivé části Strategie navazují?	Zdá se, že ano	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	1.6 Jak na sebe jednotlivé části Strategie navazují?	Je to vzájemné provázání mezi jednotlivými oblastmi rozvoje kultury	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Hana Musílková	1.6 Jak na sebe jednotlivé části Strategie navazují?	Nemám připomínek.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Jan Řehounek	2.1 Vize	Domnívám se, že ve strategii chybí podpora regionální literární tvorby. Ať už jde o literaturu faktu, která může přibližovat historii i současnost jednotlivých míst, a zároveň být regionální pamětí, tak i krásnou literaturu, především určenou dětem a mládeži.	Podpora podmínek pro současnou literární tvorbu je zohledna na základě vstupů od profesní asociace v Oblasti A, šlo zejména o zvážení zavedení nástroje uměleckých rezidencí.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	2.1 Vize	Jde o správnou vizi, jde jen o to, kdo a jak tuto misi naplní. Především, zda ji přijme i následná politická reprezentace.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	2.1 Vize	Čeho chceme dosáhnout	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Hana Musílková	2.1 Vize	Vize je relevantní.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Josef Tlustý	2.1 Vize	Zvýšení povědomí o veřejném prostoru měst a obcí, památkách i pam. péči. Směřování a zaměření na rozvoj v této oblasti...	Komentář je v souladu s obsahem strategie, podrobněji je téma rozpracování v oblasti B.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	2.2 Stručný přehled oblastí rozvoje a cílů	Prosím, aby prioritou byla oblast "živého umění" a dominantními kritérii podpora kvality a diversity.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	2.2 Stručný přehled oblastí rozvoje a cílů	Hlavní nabídka živého umění a kultury	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Hana Musílková	2.2 Stručný přehled oblastí rozvoje a cílů	nemám výhrady.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Analytická východiska	Nemám dostatečné informace pro tuto a následné otázky 3.kap.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Analytická východiska	Velké množství historického dědictví středních Čech	Komentář je v souladu s obsahem strategie, řešeno v oblasti D. .
Ing. Jitka Králová	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Související hlavní potenciály a problémy	věta Obce využívají své webové stránky k propagaci kulturních aktivit. Možnost doplnit o a sociální síť obce a spolků, zájmových sdružení atd.	Údaj vychází z dotazníkového šetření (obce potvrdily, že to skutečně dělají), nelze doplnit, protože to nebylo součástí dotazníku, požadované doplnění tedy není možné opřít o relevantní data.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Související hlavní potenciály a problémy	Právní subjektivita kulturních institucí a a ponechání rozhodujícího financování na městech a obcích.	Navrhovaný obsah rámcově obsahuje cíl A2. Podnět bude brán v potaz pro akční plán.
Rudolf Kouba	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Související hlavní potenciály a problémy	Hlavním problémem je doprava pokud nechceme používat individuální (osobní automobily)	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Související hlavní potenciály a problémy	nesledují vůbec kulturní dění v místě bydliště (auta, fenomén Praha) necítí sounáležitost s místem, kde bydlí vše se zařizuje online, není třeba vycházet ze svého "hradu"	Komentář zapracován do analytických východisek kapitoly v duchu podnětu, návrhová část s tématem počítá napříč celou strategií.
Rudolf Kouba	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Strategické cíle a Opatření	Využití dotačních titulů provázaných se soukromým sektorem	Komentář je v souladu s obsahem strategie, tématu se věnuje opatření A2.3, A3.3

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Strategické cíle a Opatření	zapojení influencerů využít potenciál sportovních akcí pro kulturní akce / sportovní hvězdy, secvičování veřejného vystoupení pro oslavy atp. spolupráce nejen vertikálně ale i horizontálně	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY	Co nejpešnější!	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY	Využití jak finančních tak i ostatních dostupných zdrojů	Komentář je v souladu s obsahem strategie, tématu se věnuje opatření A2.3, A3.3
Hana Musílková	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY	obecně mi vadí místo SWOT analýzy k jednotlivým oblastem výrazy potenciály a problémy...je to nepřesné a klasická SWOT by měla lepší vyvídací hodnotu.	Připomínka rozumíme a v zásadě souhlasíme. Dle našich zkušeností a vzhledem k tomu, že čtenáři jsou i kulturní aktéři, je pro lepší srozumitelnost vhodné používat pouze hodnotovou polaritu jednoduše řečeno + / -, užití příležitostí a hrozeb, ač jsme s nimi v návrhu pracovali, text komplikuje. Společenské příležitosti a hrozby jsou uvedeny v úvodu formou hlavních trendů, které současná společnost řeší.
Ing. Jitka Králová	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY	V části 3.1 Oblast A/ Nabídka živého umění a kultury by na úvaze bylo, zda nedoplnit po větě „Pouze čtvrtina obcí vnímá v tuto chvíli kraj jako silného partnera.“ Větu ve smyslu, že Středočeský kraj přináší každoročně do mnoha koutů potenciál kvalitní kultury prostřednictvím svých příspěvkových kulturních institucí v rámci festivalu Středočeské kulturní léto. Samozřejmě však s ohledem na udržitelnost / délku trvání tohoto projektu v porovnání s termínováním strategie.	Jendá se o výstup dotazníkového. Komentář není v rozporu s obsahem textu.
Matěj Stropnický	3.2	Prostředí kraje není správně redukovat na "prostředí měst a obcí", protože pro udržitelnost jsou podstatná také (dosud nezastavěná) území v extravilánu. Již do názvu oblasti je žádoucí doplnit krajinu např.: "Prostředí měst, obcí a kulturní krajiny" nebo jinak v tomto smyslu. Pojem "kulturní krajiny" (v 90 % území Středočeského kraje nejde o přírodu, ale právě o krajinu a proto tato otázka zásadně patří do tohoto dokumentu) se v dokumentu vůbec neobjevuje, ačkoli jsem jej na setkání v Benešově jako stěžejní navrhoval.	Slovo "prostředí" zahrnuje vnitřní i vnější - tedy i krajinu, téma krajiny bylo do dokumentu doplněno v dčuhu komentáře.
Matěj Stropnický	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Analytická východiska	Suburbanizaci (odst. 4) vnímá návrh dokumentu správně jako "problematickou", opět však jako její dopady jmenuje "potřeby infrastruktury, veřejné i občanské vybavenosti", aniž zmiňuje dopady na okolní (kulturní) krajinu. Ostatně dopady na okolní krajinu má i ona "infrastruktura", kterou suburbanizace vyvolává. Je žádoucí mizení krajiny ve Středočeském kraji v důsledku překotného suburbánního "rozvoje" včetně na něj navazující infrastruktury identifikovat v analytických východiscích jako problém.	Text upraven v duchu komentáře.
Jindřiška Romba	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Analytická východiska	1. Obce, které zajišťují kulturní zázemí se často potýkají s vysokými finančními náklady na akce, například zajištění vystoupení umělců, vystoupení kapel je velice nákladné. Kapely obcím účtují vysoké náklady, často vyšší než nabízí soukromým subjektům. Obce nemají v tomto směru dobré vyjednávací podmínky. Financování akcí a kultury je pro obce ztrátové, a to ve velmi vysoké míře. Náklady nedosahují výnosy. 2. Častým problémem jsou také prostory k pořádání větších akcí, obce nemají dostatečné prostory, objekty pro pořádání vnitřních někdy i venkovních akcí. Slouží k tomu často sportoviště nebo kulturní sály, které mají omezenou kapacitu a disponují nízkým technickým vybavením jejich zajištění vyžaduje vysoké náklady. Velké náklady obce vynakládají také za nájem podíl. 3. Obce by v tomto směru uvítaly dotační tituly pro technické vybavení a zázemí kulturních akcí, ale také na úhradu nákladů na zajištění kapel.	Strategie všechna tato témata implicitně nebo explicitně obsahuje. Kultura patří mezi veřejnou službu, podobně jako například vzdělávání. V rámci navrhovaných opatření je v opatření A1.1. zvažován potenciální dotační program na technické vybavení, dle příkladů z jiných regionů.
Ondřej Rys	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Analytická východiska	1/ Zcela zde chybí zmínka o krajině, ale i ta je součástí měst a obcí a tvoří značnou část rozlohy kraje. Ochrana krajiny a kvalitní krajinářská architektura jsou nedílnou součástí plánování měst a obcí a kvality a kultury prostředí. Právě zde je poměrně důležitá role kraje v koordinaci a dialogu s obcemi, sousedními kraji i státními organizacemi. 2/ Přilíš nerozumím tomu, co je míněno větou: "Jedním z důvodů je také stále nedostatečné společenské ocenění snahy vlastníků o kvalitní revitalizaci na krajské úrovni." Doporučil bych zvolit srozumitelnější formulaci.	1/ Komentář zapracován v duchu návrhu. 2/ Formulace upravena v duchu návrhu.
Matěj Stropnický	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	1/ Cíl B1 - doplnit kromě architektury a urbanismu také krajinotvorbu. 2/ Doplnit v podcílí B.1.1: a krajiného rázu. 3/ Doplnit v podcílí B.1.2: městských "a krajinových" architektů 4/ Podcíl B.2.1.: Představa, že celý kraj "uřídí" kancelář krajského architekta, je naivní. Klíčové je metodické vedení stavebních úřadů ORP ze strany krajského stavebního úřadu (doplnit jako samostatný podcíl!) a to jak v oblasti územního plánování, tak rozhodování, včetně stavebního. Tam má věc oporu v zákoně. Krajský architekt může dohlížet na stavby realizované přímo krajem.	1/ Komentář zapracován v duchu návrhu. 2/ Komentář zapracován v duchu návrhu. 3/ "Městský architekt" není obor, ale "funkce", která by v soubě měla zahrnovat obory, arch., urb., krajina, doprava. Formulace bude ponechána. 4/ Úvaha o "kanceláři architektury kraje" směřuje ke kvalitě projektů realizovaných krajem a spolupráci s obcemi na těchto projektech. Další komentář již přesahje rámec strategie kultury. Textace bude ponechána.
Rudolf Kouba	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ	Péče o památkové oblasti středočeských měst	Komentář je v souladu s obsahem strategie.

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
Daria Balejová, městská architektka (Řevnice)	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Analytická východiska	"a) výčet ""architektura, udržitelnost a využívání moderních technologií"" ... se mi zdá nahodilý. Tyto tři fenomény spolu souvisí až na vzdálené úrovni. b) tamtéž: opět bych doporučila použít pojmu ""kvalita vystavěného prostředí"". Architektura nezahrnuje urbanismus a nezahrnuje prostředí sídel. c) formulace ""Problematická je také silná suburbanizace v zázemí hl. města Prahy a s ní související výstavba nových a rekonstrukce..."" Dle mojí zkušenosti nejde někde ani tak o samotnou výstavbu, ale o TLAK na výstavbu. K dopadům patří i to, že pokud se tlaku vyhová příliš snadno, přináší to gentrifikaci, příliš rychlou proměnu identity a mentality obce (z vesnice městečkem). d) doporučila bych upřesnit, co je myšleno průmyslovým dědictvím a že jde o všechna měřítka. Nejen výrobní areály, ale také drobné technologické a inženýrské stavby jako stará vodárna či trafostanice, hasičská věž, propustek. Že k průmyslovému dědictví patří i železnice, jejíž vchtrovny, hradla, magacíny a další drobné objekty se likvidují v rámci ""modernizace tratí"". Že k průmyslovému dědictví patří i zemědělské a hospodářské objekty jako sýpky, stodoly, skleníky atd."	a,b) textace upravena v duchu návrhu, uvedena celá šíře, kterou obsahuje pojem vestavěné prostředí c) komentář upraven v duchu návrhu d) komentář doplněn v duchu návrhu
Rudolf Kouba	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Analytická východiska	Velký počet národních kulturních památek, které je možné využít ke zviditelnění Středočeského kraje, blízká návaznost na Prahu	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Hana Musílková	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Analytická východiska	Prosím, aby statky zapsané na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO byly pojmenovány tak, jak jsou v Seznamu zapsány.	Komentář byl zapracován v duchu návrhu.
Daria Balejová, městská architektka (Řevnice)	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	ad POTENCIÁLY a) větu "Dobrý městský architekt s dlouhodobou politickou podporou DOKÁŽE ZVÝŠIT kvalitu městského prostoru" bych doporučila opravit na DOKÁŽE PŘÍSPĚT KE ZVÝŠENÍ. Městský architekt je v těchto procesech jen jeden z aktérů. b) věta "Architektura se v poslední dekádě stala populárním tématem" vyznívá, že je to populární ve smyslu módní, na úrovni např. otužování... Doporučila bych nahradit např. "kvalita architektury a vystavěného prostředí se za poslední dekádu stává sdílenou hodnotou". ad PROBLÉMY a) větu "děti a mládež nejsou vzdělávány..." bych doporučila doplnit o dospělé. Mladí jsou důležití pro budoucnost, ale potřebujeme změny v chápání i nyní.	A) komentář byl zapracován v duchu návrhu B) komentář byl zapracován v duchu návrhu C) komentář byl zapracován v duchu návrhu
Ing. Jitka Králová	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Za úvahu možná stojí doplnit (viděno samozřejmě očima, a především zkušenostmi v rámci vlastní kulturní instituce) Nabízí se využití sofistikovaného veřejného prostoru ke prezentaci kulturního dědictví, edukačním projektům a neformálnímu vzdělávání ve veřejném prostoru.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Jitka Králová	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Děti a mládež /nejsou vzdělávány, aby se orientovaly v tom, co je kvalitní městské prostředí Možná vložít příslovce často. Ze zkušeností se domnívám, že v tomto ohledu fundovaní pedagogové a edukátoři s touto tematikou veřejného prostoru pracují, např. exteriérové výstavy k architektonickým podobám města / komparace minulost vs. Současnost vs. Budoucnost / podpora lokálního patriotismu, vztahu k místu, kde žijí...výtvarné dětské soutěže, ale samozřejmě hovořím za kulturní instituce, které s tématem někdy pracovaly	Komentář byl zapracován v duchu návrhu.
Rudolf Kouba	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Nedostatečné finanční prostředky na opravy památkově chráněných objektů	Komentář je v souladu s obsahem strategie, téma je přímo ve výčtu problémů.
Ondřej Rys	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Problémy jsou poměrně dobře definovány, na některé uvedené problémy však chybí adekvátní odpověď ve formě konkrétních opatření.	Domníváme se, že většina problémů je v návrhu opatření podchycena. Budou dále rozpracovány do větší podrobnosti v akčním plánu.

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	velká nebo vlivová místa/města zatlačují do pozadí ta méně průrazná může chybět kontinuita - změny zastupitelstva orientace zastupitelů na "provozní problémy", nízká váha kulturních otázek (podcenění) špína a nepořádek, nízký aktivní zájem o veřejná prostranství všichni spoléhají na samosprávu nebo "někoho jiného" i obyčejné květiny ve veřejném prostoru zvyšují hrdost lidí na místo, kde žijí a vedou k jejich aktivní ochraně takého místa a snaze o další vylepšení - viz pozitivní vliv nového infopanelu ve Vraném nad Vltavou neznalost významných architektonických děl z minulé i nedávné doby v místě, kde žijí	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Josef Tlustý	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Veřejný prostor, umístování staveb do něj i kultivace parteru, povrchů, mobiliáře a dalších prvků v něm je klíčové. Stejně jako urbanistické vize měst a směřování plánování s fundovaným posouzením socioekonomických dat vč. urbánní ekonomiky.	Do textu výslovně doplněno i sousloví veřejný prostor.
Rudolf Kouba	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	Využít co nejvíce dotačních titulů pro opravy památkových objektů	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ondřej Rys	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	1/Znovu opakuji, že opatření k cíli B2 jsou podle mě nastavena velmi neambiciózně. Za šest let, na které je strategie cílena, je jistě možné dosáhnout výraznějších výsledků. 2/Opatření B 2.1 by mělo kromě formulování role a agendy obsahovat jednoznačně i zřízení této kanceláře! B 2.1 Zformulovat agendu a roli „kanceláře architektury kraje“ a tuto kancelář zřídit 3/Dále zde chybí jasně deklarované opatření ke skutečnému dosažení cíle B2, tedy dosažení vysoké architektonické a urbanistické hodnoty krajských investic. B 2.2 Zapojovat důsledně architektky (příp. urbanisty či krajinářské architektky) do přípravy všech krajských investic týkajících se vystavěného prostředí (krajské budovy, dopravní infrastruktura,...) případně tento cíl ještě podpořit dále: B 2.3 Krajské investice jsou soutěženy s důrazem na dosažení co nejvyšší kvality, při výběrových řízeních jsou využívána kvalitativní kritéria, optimálně architektonické soutěže., B 2.4 Zpracovat metodický rámec podpory rozvoje umění ve veřejném prostoru a zajistit kapacity	Strategické cíle jsou definovány na období 4 - 6 let. Cíle i opatření mohou být na základě zprávy z implementace, která má dvouletý interval zároveň navrženy k aktualizaci, viz. kapitola 4, pravidla implementace. Do opatření B2.1 byla doplněna intence realizace kanceláře a role kanceláře jako garanta kvality krajských investic.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	propojení s cestovním ruchem a médií soutěž památek, jejich kategorizace podle významu a postupná rekonstrukce a propagace propagace významných architektonických děl z minulé i nedávné doby	Komentář je v souladu s obsahem strategie. Tématu se věnují zejména opatření B1.3. a B3.1.
Josef Tlustý	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	1-3 Zvýšení povědomí a reputace MA a pam. péče a to nejen u polit. reprezentace, tak u veřejnosti. Důležitá je osvěta, vycházky za architekturou a památkami a uměním. Osvěta v městských periodikách a virtuálním prostoru je neméně potřebná.	Komentář je v souladu s obsahem strategie. Tématu se věnují zejména opatření B1.3. a B3.1.
Matěj Stropnický	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Potenciálem je v souvislosti se zavedením ochrany kulturní krajiny do této strategie to, že si náš kraj uchová svůj osobitý krajinný (místy i přírodní) ráz, který je sice v bezprostředním sousedství hl. města příměstský, ale stále si s větší vzdáleností od Prahy uchovává místy i svůj venkovský charakter. To je cenné, na Západě v okolí hl. měst vlastně už nevídané. Pro "metropolitní oblasti" hlavních měst je v západní Evropě charakteristická naopak téměř souvislá (a zároveň řídká) plevelní zástavba neobsluhovatelná veřejnou dopravou. Navíc nejde jen o satelitní městečka, ale také o další a další výstavbu silnic nebo skladových hal. Je tedy žádoucí aktualizovat touto optikou Zásady územního rozvoje STČ kraje a větší území chránit jako nezastavitelná. Problémem je tedy expanzivní zastavování kraje směrem od Prahy na jeho okraje a hrozící ztráta venkovského charakteru kulturní krajiny kraje pod tíhou urbanizace včetně výstavby navazující infrastruktury. Kulturní ráz krajiny je něco, co vytváří hodnotu místa - přijít o něj znamená se připravit se o část vlastní identity.	Téma krajiny do strategie na obecné úrovni zanesen. Další podrobný obsah komentáře přesahuje rámec strategie.
Daria Balejová, městská architektka (Řevnice)	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	1/ad cíl B 1.3. znovu bych doporučila místo "architektonického a urbanistického" použít výstižnější "vystavěné prostředí". 2/ad cíl B 1.3. doporučuji ke vzdělávání veřejnosti doplnit "vzdělávání komunálních politiků". Mám zkušenost z Francie, kde se konkrétně pro komunální politiky pořádají školení ohledně kvality vystavěného prostředí a jak jí mohou pomoci ze své pozice. 3/ ad cíl B 3.2. kromě KRAJSKÉ CENY V OBLASTI PAMÁTKOVÉ PÉČE bych doporučovala i CENU ZA SOUČASNOU ARCHITEKTURU NEBO ÚPRAVU VEŘEJNÉHO PROSTORU. Tyto dvě kvality spolu souvisí.	1/ Komentář zpracován v duchu návrhu 2/ Komentář zpracování do textu opatření B1.1 3/ Komentář povedeme v patnosti jako podnět pro akční plán u opatření D1.1, které se věnuje statusu kultury ve společnosti. Cíl B3 je věnován pouze kulturnímu dědictví, na tomto místě se může objevit cena za citlivou revitalizaci a protnutí starého s novým, budeme brát v potaz při přípravě akčního plánu

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTAR	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
Alena Karafiátová	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	Cíl B3. Památková péče v regionu podporuje dobrou image a ekonomický rozvoj všech obcí a měst.	Komentář zapracován v duchu poskytnuté zpětné vazby
Rudolf Kouba	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Analytická východiska	Značná síť primárního uměleckého vzdělávání a velký počet místních knihoven	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Jitka Králová	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Kvalitní edukační programy pro školy v kulturních organizacích / Za to děkuji, jsem neúnavný propagátor myšlenky, že naše muzea nabízejí kvalitní edukační možnosti	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Jitka Králová	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Školy jsou spokojené s nabídkou v oblasti divadla, památek i muzeí, z kultury je navštěvují nejčastěji / za úvahu možná stojí doplnění ...jsou spokojené s pestrou, kvalitní, nízkonákladovou a nízkoprahovou nabídkou v případě muzeí	Údaj vychází z dotazníkového šetření, nelze doplnit, protože to nebylo součástí dotazníku
Ing. Jitka Králová	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Pozn. Potenciál by bylo možné možná objevit ve využívání nových kulturních formátů typů stand up, slam poetry aj. pro teenagery (jim blízký).	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Související hlavní potenciály a problémy	Nedostatek kvalifikovaných lidí v oblasti kultury hlavně z ekonomických důvodů	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Související hlavní potenciály a problémy	malá nebo žádná spolupráce mezi školami a kulturními organizace - vyhořelost pedagogů	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Dagmar Houšková	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Strategické cíle a Opatření	No, je v těch ostatních odstavcích plno moudra, ale mě zaujal problém, že mladá generace do 25 let nemá zájem. Proto bych navrhla, aby do škol byly včleněny kulturní obory, které by je zajímaly. Tedy divadlo a filmové umění. To jsou aktivní obory, kde mladí mají zájem. Takové ty kroužky jsou krátkodobé. No a pro kraj by to byl přínos v propagaci třeba poučných filmů, historických....atd. A divadlo by také pinilo kulturáky. Jiné připomínky nemám.	Školy jsou omezeny RVP, které kraj nezmění, v současnosti je připravována změna školního kurikula, která se vydává tímto směrem, až bude zavedena, strategie na ní může reagovat.
Rudolf Kouba	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Strategické cíle a Opatření	Nespoléhat se jen na dotace ale vytvořit systém soustavného financování provozu kulturních institucí	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Strategické cíle a Opatření	divadla - akce pro děti podpora kultury zpět od Prahy na venkov	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ	Provázanost škol s kulturními organizacemi se prohlubuje	Komentář je v souladu s obsahem strategie.

Vyřazení připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYŘAZENÍ FINAL
Petr Kukul	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST	<p>Strategie nepochopitelně opomíjí oblast duchovní kultury a poutní turistiky. To je škoda z řady důvodů. Jednak je duchovní kultura opěrným pilířem evropské civilizace, jednak představuje oblast s velkým turistickým, sociálním i ekonomickým potenciálem. Podle výsledků sčítání z roku 2021 se u nás k víře sice hlásí jen 13 % populace (a k té katolické jen 7 %), to ale jen málo říká o zájmu o sakrální památky a duchovní kulturu vůbec, který je řádově vyšší. Jde přitom o svébytnou oblast zájmu a to, že v předložené strategii je např. Národní svatováclavská pouť zařazena mezi Mělnické vinobraní a festival Votvírák, svědčí o malé vnímavosti autorů pro její specifika.</p> <p>Ve Středočeském kraji žije (v absolutních číslech) druhý největší počet katolíků ze všech českých krajů / krajů na historickém území Čech. Tím úplně prvním je Praha, kterou Středočeský kraj obepíná a pro niž je ideálním návštěvnickým regionem. Celkově jde o více než 100 tisíc potenciálních zájemců o duchovní cíle ve Středočeském kraji. Reálné číslo je ale násobně vyšší, především díky výše zmíněnému zájmu kulturní veřejnosti o duchovní cíle coby svědky kulturního vývoje regionu i celé země.</p> <p>Ve Středočeském kraji leží hned po Praze nejdůležitější poutní místa a duchovní centra Čech. Je to především nejstarší mariánské poutní místo Stará Boleslav. Je přitom nejen místem uložení Palladia země české, ale také místem zavraždění hlavního zemského patrona sv. Václava a místem konání Národní svatováclavské pouti. Dále pak kolébky křesťanství v Čechách – Levý Hradec s pozůstatky prvního křesťanského kostela u nás a Budeč s kostelem sv. Petra a Pavla, nejstarší dosud stojící stavbou v Čechách. Dále už jen výčet: Svatá Hora u Příbrami, Libice nad Cidlinou (sv. Vojtěch), klášter v Kolíně, Sázavský klášter (sv. Prokop), Svatý Jan pod Skalou, Tetín (sv. Ludmila), Kutná Hora a desítky dalších. Jsou to architektonické klenoty, místa s obrovským dějinným významem i duchovní centra.</p> <p>Soudím proto, že je třeba zařadit do Strategie samostatnou kapitolu pojednávající tento typ památek, definovat jejich kulturní, sociální a ekonomický potenciál a navrhnout strategii jejich podpory, přirozeně v nejužší spolupráci s jejich vlastníky. Úzká spolupráce kraje s církvemi, nejme s Arcibiskupstvím pražským na propagaci a podpoře tohoto segmentu kultury by byla myslím prospěšná pro všechny zúčastněné: Kraj, církve a především návštěvníky.</p>	<p>Sakrální stavby se v analytické i návrhové části objevují, a i když to není explicitně uvedeno, jsou součástí kulturní infrastruktury a patří i mezi analyzované turistické cíle. Analytická východiska zmiňují pouze tři akce s největší návštěvností a turistické cíle z oblasti kultury a kulturního dědictví s nejvyšší návštěvností. Do textu analytických výcodisek doplněn po revizi 3. odstavce z komentáře.</p>
Rudolf Kouba	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Analytická východiska	<p>Poloha Středočeského kraje má důležitou úlohu i v oblasti cestovního ruchu, přilákat návštěvníky z ostatních částí republiky ale i cizince</p>	<p>Komentář je v souladu s obsahem strategie.</p>
Hana Musílková	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Analytická východiska	<p>"K hlavním turistickým oblastem náleží Český kras a okolí Vltavy, Sázavy a Berounky. Mezi hlavní turistické cíle v oblasti kultury a kulturního dědictví s návštěvností nad 150 000 osob ročně patří Památník Lidice, areál Sedlec a Chrám sv. Barbory v Kutné Hoře, zámek Loučeň a hrad Karlštejn. Tyto cíle, které tvoří značku míst, spravují různé typy vlastníků (církev, NPÚ, soukromý vlastník a Ministerstvo vnitra)." - Pokud zde má být shrnutí nejnavštěvovanějších atraktivit CR, pak prosím vycházejte ze statistiky návštěvnosti turistických cílů, dostupné na www.tourdata.cz, tento výčet je nepřesný a zavádějící, zcela opomíjí ty opravy nejnavštěvovanější atraktivity. A nepřesné je i užití výrazu "turistická oblast", doporučuji v tomto kontextu spíše turistické lokality, destinace.</p>	<p>Do výběru zahrnujeme pouze cíle z oblasti kultury a kulturního dědictví. Vycházíme z dat obdržených od Středočeského kraje, upřesněno pořadí dle tour data.</p>
doc. Mgr. Bohumil Nekočný	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Související hlavní potenciály a problémy	<p>Péče o mikrodějiny, publikační prostor, podpora výzkumu od archivnictví až po archeologii. Mj. i archiv má velký ekonomický potenciál, který, žel, neumíme kvantifikovat.</p>	<p>Komentář je v souladu s obsahem strategie.</p>
Rudolf Kouba	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Související hlavní potenciály a problémy	<p>Nedostatek přístupnosti veřejnou dopravou</p>	<p>Komentář je v souladu s obsahem strategie.</p>
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Související hlavní potenciály a problémy	<p>malé uvědomění si specifických míst, kde žijí, a jeho historie (krajina, historie, řeky, hory, fauna, flora atp.) využít výhody venkova neznalost významných architektonických děl z minulé i nedávné doby v místě, kde žijí neznalost místních významných osobností dávné i nedávné doby</p>	<p>Komentář je v souladu s obsahem strategie.</p>
Rudolf Kouba	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Strategické cíle a Opatření	<p>Zvyšovat personální kapacity rozvoje kultury</p>	<p>Komentář je v souladu s obsahem strategie.</p>
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Strategické cíle a Opatření	<p>návrat k tradicím a propojení s kulturními akcemi (drakiády, buřty, koně, sjíždění řek - vory, trampingu atp.) výstavy a literatura zaměřená na místní významné rodáky, památky, události</p>	<p>Komentář je v souladu s obsahem strategie.</p>

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	3.4 OBLAST D/ IDENTITA A ZNAČKA MÍST	Je třeba program na podporu identity obce, vytvářet jejich brandy a přispívat k paměti.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Rudolf Kouba	3.4 OBLAST D/ IDENTITA A ZNAČKA MÍST	Kultura má rozhodující úlohu pro identitu míst	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Jitka Králová	3.4 OBLAST D/ IDENTITA A ZNAČKA MÍST	K hlavním turistickým oblastem náleží Český kras a okolí Vltavy, Sázavy a Berounky. / Kokofínsko nikoliv?	Ze schématu v sociodemografickém profilu, který řeší ubytovací kapacity to nevyplyvá.
Martina Kuncová	3.5 OBLAST E / KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ / Související hlavní potenciály a problémy	1/Str. 25 Slabé koordinační a strategické kapacity filmové kanceláře Nesouhlasím jménem FK, že by měla FK slabé koordinační kapacity. Strategické kapacity bych nazvala spíše strategií obecně. Strategie regionální FK je z části závislá na finanční podpoře kraje směrem k filmovému průmyslu. 2/Středočeský kraj výjimečně podporuje AVD a to jen formou formou IUD. Tento způsob podpory je velmi problematický a není transparentní po všech stránkách. Většina regionálních FK má již svůj dotační systém a skutečnost je dnes taková, že filmové projekty začínají opouštět náš kraj a míří do krajů s filmovou podporou. Filmové produkce využívají služeb regionálních kanceláří v případě, že mají s FK dobré zkušenosti nebo, že je možné získat z kraje dotaci. Naše Fk si již vybudovala dobré jméno ve filmovém průmyslu. Str 24-25 Zástupci obcí však často nevědí, jak efektivně nastavit spolupráci s filmovými produkcemi a získat díky natáčení co nejvíce benefitů pro svou obec. Uvítali by metodické vedení kraje. Kraj by měl dokázat produkce ke spolupráci s obcemi motivovat, chybí mu však ucelené informace o fungování filmových produkcí. V současnosti Středočeský kraj podporuje filmové produkce prostřednictvím individuálních dotací. Aktéři z profesních asociací považují nástroje podpory filmu za nedostatečné vzhledem k potenciálu zájmu filmových produkcí a možných ekonomických benefitů pro místa, kde filmové natáčení probíhá. Dle diskuse se zástupci profesních asociací může promyšlené 25 nastavení programových nástrojů podpory ze strany kraje podpořit také rozvoj místních firem poskytujících nejen doplňkové, ale přímo kreativní služby a produkty. Jestli zástupci obcí nevědí, jak nastavit spolupráci s filmovými produkcemi, tak je ten nejjednodušší krok, a to kontaktovat svoji regionální FK, tedy nás a my podle typu filmového projektu a typu filmového projektu navrhneme strategii, která je u každého typu projektu jiná. Zatím nás žádná obec takto nekontaktovala. Obce, které jsou zvyklé na filmaře si vše domlouvají sami.	1/ Text přeformulován v duchu komentáře. 2/ Komentář je v souladu s popsány analytickými východiský 3/ Komentář je v souladu s obsahem strategie. Teze vzešla z diskuse se zástupci filmového průmyslu.
Hana Musílková	3.5 OBLAST E / KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ	Zde by bylo vhodné uvést, že potenciálem (výhodou, silnou stránkou) je existence kvalitní a erudované Středočeské filmové kanceláře v rámci SCCR.	Dle zpětné vazby aktérů z filmového průmyslu, kancelář v současnosti nemá dostatečně silnou část své činnosti strategické povahy. Nelze tedy jednoznačně zmínit jako silou stránku.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.5 OBLAST E / KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ / Související hlavní potenciály a problémy	velká nebo vlivová místa/města zatlačují do pozadí ta méně průrazná vliv Prahy - nesledují vůbec kulturní dění v místě bydliště, necítí sounáležitost s místem, kde bydlí	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	3.5 OBLAST E / KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ / Strategické cíle a opatření	setkávání, propojení kulturních hybatelů napříč krajem podpora kultury zpět od Prahy na venkov	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	4 Pravidla implementace	Strategie zůstává v deklaratorní poloze pokud její jednotlivé části nemají stanovené náklady (rozpočet), jmenovou odpovědnost, legislativní kontext, metodiku a odpovídající reflexi v krajských grantech a programech či v participativním financování.	Do finální verze strategie schvalované zastupitelstvem budou doplněny odpovědnosti za plnění na straně KÚ a jeho organizací, k jednotlivým opatřením. Na strategii zároveň dle implementačních pravidel, která schválí zastupitelstvo, navazuje akční plán, který bude podkladem pro přípravu rozpočtu, v něm budou popsány také finanční alokace.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	4 Pravidla implementace	- nutné zapojení samospráv do akčního plánu a kulturních hybatelů pro ztotožnění s plánem; - spolupráce nejen vertikálně ale i horizontálně; - zapojení influencerů	Komentář je v souladu s obsahem implementačních pravidel strategie.
doc. Mgr. Bohumil Nekolný	Chtěli byste nám vzkázat ještě něco dalšího?	Takové programy (strategie) by měly mít v čele lídra s autoritou, případně tým s kompetencí!	Komentář je v souladu s obsahem implementačních pravidel strategie.

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTAR	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
Alena Karafiátová	Chtěli byste nám vzkázat ještě něco dalšího?	Ve strategii postrádám vizi o utváření kulturní krajiny, která odráží estetické a duchovní citění člověka napříč historickými epochami a také vyjadřuje jeho propojení s přírodou. Krajina Středočeského kraje je rozmanitá a krásná a větší podpora malých sídel a obnovy venkovských historických památek by mohla přinést zhodnocení např. v podobě rozvoje turistického ruchu do odlehlejších částí kraje nebo zvýšenou atraktivitu pro filmový průmysl. A také je třeba přemýšlet o tom, zda ekonomická prosperita rozvíjejících se průmyslových zón kolem hlavních tahů skutečně vyvažuje jejich negativní dopad na podobu okolní krajiny.	Téma krajiny do strategie zapracováno i významných duchovních míst zapracováno. Další obsah komentáře je v souladu s obsahem strategie.
Ing. Soňa Hrdličková Krásová	Chtěli byste nám vzkázat ještě něco dalšího?	1/K této strategii jsem se dostala vlastně náhodou díky mojí aktivitě. Je mnoho lidí, kteří mají potenciál, chtěli by, ale nemají odvahu být aktivní. Je potřeba takové lidi vyhledat, oslovit a podpořit. Nelze spoléhat jen na samosprávu nebo spolky, ty mnohdy žijí sami pro sebe. Stejně tak nespolehat na to, že se tato strategie skrze místní samosprávu nebo spolky dostane k lidem. Chce to atraktivní a moderní formou ji dostat přímo k lidem, aby se s ní ztotožnili, pochopili její přínos, uvěřili a pomohli ji naplňovat. 2/Byla přetřhána místní paměť vlivem válek a politického zřízení. Bylo by dobré tuto paměť posbírat mezi pamětníky, dokud ještě žijí, zpracovat ji a vhodnou formou šířit. Pokud lidé nejsou hrdí na místo, kde žijí a necítí s ním sounáležitost, nikdy se nezapojí do kulturního dění. 3/Velkým specifikem Středních Čech je vliv Prahy, přitom Praha patrně ani netuší, jak moc ji každodenně ovlivňují Středočeši. To ukázal až covid a s ním spojené omezení pohybu. Je tedy i jejím zájmem, aby kulturně podporovala náš kraj.	1/ Komentář je v souladu s obsahem implementačních pravidel strategie. Co se informačních kanálů týče byly použity všechny dostupné prostředky kraje v informování o workshopech v regionech i o možnostech komentovat návrh strategii, včetně profilů politické reprezentace na sociálních sítích. Slabá informovanost organizátorů kultury v regionu byla také identifikována jako jeden z problémů, na který reaguje opatření A2.1, které odboru kulturní ukládá zřídit informační stránku všechny, kdo jsou v kultuře aktivní. 2/Komentář je v souladu s obsahem strategie, oblast A,D. 3/Komentář je v souladu s obsahem strategie, cíl E3
Josef Tlustý	Chtěli byste nám vzkázat ještě něco dalšího?	Zřízení krajské rady architektů (případně i KAK) pro tvorbu vize a strategie a implementace cílů rozvoje kraje, potažmo jeho měst a obcí vnímám jako klíčové. Jeho role při tvorbě poradenství strategické roli rozvoje kraje je podobně jako MA, nebo KAM u měst a obcí nezastupitelná.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Zuzana Dražilová	Chtěli byste nám vzkázat ještě něco dalšího?	Myslím si, že strategie je dobře formulována a napsána	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Václav Šmerák	Chtěli byste nám vzkázat ještě něco dalšího?	Mezi řekami, z. s. dlouhodobě mapuje historii středního Povltaví (interaktivní mapa historie středního Povltaví – www.mezirekami.cz/strednicechy). Chceme připomenout období vystěhování regionu Neveklovská, Benešovská a Sedčlanská za 2. světové války a vzniku cvičiště SS. Vystěhování bylo na 30 000 obyvatel a cvičiště připravovalo SS na likvidaci obyvatel na Ukrajině. V předkládané koncepci není implicitně zmíněno budování povědomí o historii kraje. Nejedná se jen o mapování turisticky významných cílů, ale také o podporu hrdosti na místo, kde žijí. Jsou zde další desítky historických míst nebo událostí, které je třeba připomínat. Středočeský kraj je místem, kde se utvářely tisícileté dějiny naší státnosti. Aktuálně je zde z hlediska historie kraje a současné situace na Ukrajině projekt Lidé bez domova – vystěhování, který mapuje a vysvětluje smutné události 2. světové války na našem území. Žádáme tedy o zařazení propagace tématiky historie kraje do Akčního plánu připravované strategie pro oblast kultury, kulturního dědictví... a mezi aktivity akčního plánu zařadit projekt Lidé bez domova – vystěhování. O záměru jsme již několikrát informovali a uvádíme ho v příloze současně s hodnocením naší práce Středočeským krajem.	Bude využito jako podnět pro akční plán.
Kulturní komise Českého Brodu	nezařazeno	Vznik krajského centra KKO v rámci Středočeského kraje, s možným financováním z NPO. Může také např. spravovat platformu kreativnístrednicechy.cz, která by mohla také rozvést stávající a být:	Komentář je v souladu s obsahem strategie, cíl E3.2 (je formulováno v obecné poloze, popsano roli v současnosti hraje Oddělení strategie a cestovního ruchu Odboru kultury a památkové péče)
Kulturní komise Českého Brodu	nezařazeno	Evidenci lokálních kulturních aktérů a výkonných umělců, reference London Cultural Infrastructure Map .	Komentář je v souladu s obsahem strategie, cíl E1.1 a E2.3 (zájem o potenciální využití platformy MAPK2O připravované organizací Kreativní Praha.
Kulturní komise Českého Brodu	nezařazeno	Platforma sdružující lokální kulturní aktéry zaštitěná Středočeským krajem, která se bude zaměřovat na sdílení informací a jejich vzájemnou participaci na organizaci kulturních akcí (např. asociace lokálních promotérů a lokálních kulturních center). Platforma by se mohla rozšířit o kalendář sdružující kulturní akce a databázi s nabídkami spolků, interpretů a umělců ve Středočeském kraji dostupný veřejnosti.	Komentář je v souladu s obsahem strategie (cíle A2) , včetně implementačních pravidel.
Kulturní komise Českého Brodu	nezařazeno	Každoroční putovní kulturní forum lokálních a regionálních organizátorů a kulturních subjektů a sdílení dobré praxe plus vzdělávací akce / přednášky od profesionálů v oboru.	Komentář je v souladu s obsahem strategie (cíle A2) , včetně implementačních pravidel.
Kulturní komise Českého Brodu	nezařazeno	Každoroční krajem zaštitěnou soutěž o středočeskou obec kultury. Ta by např. dostala rozpočet na zorganizování kulturní nabídky, která podtrhuje místní kulturní potenciál. A také pro daný rok zorganizuje výše zmíněné putovní kulturní forum. Jeho téma stejně by bylo také součástí soutěžní koncepce.	Komentář je v souladu s obsahem strategie (cíle A2) , včetně implementačních pravidel.
Kulturní komise Českého Brodu	nezařazeno	Soutěž o krajem (jeho KKO centrem) certifikovanou kulturní akci roku podpořenou rozpočtem navíc a PR spoluprací ze strany kraje.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.
Kulturní komise Českého Brodu	3.1 OBLAST A / NABÍDKA ŽIVÉHO UMĚNÍ A KULTURY / Strategické cíle a Opatření	A3 Funkční dodatečná podpora pro individuální dotované akce závislé na vyšší moci v případě, že negativně zasáhne do jejího průběhu.	Bude bráno v potaz jako podnět pro akční plán
Kulturní komise Českého Brodu	3.2 OBLAST B / PROSTŘEDÍ MĚST A OBCÍ / Strategické cíle a Opatření	B2 Podpořit obce, aby vyčlenily místa ve veřejném prostoru, kde je možné zorganizovat kulturní akce. Podpořit obce ve strategickém nakládání s veřejným prostorem – určit a vybavit technickou infrastrukturou a logistikou veřejná místa, takto připravená pro organizaci kulturních akcí.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, B1.1

Vypořádání připomínek veřejnosti k návrhové části Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024-2030

JMENO	KAPITOLA	KOMENTÁŘ	NAVRH NA VYPOŘADÁNÍ FINAL
Kulturní komise Českého Brodu	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Strategické cíle a Opatření	C3 Podpořit obce v možnostech a ověřené praxi, jak kulturní nabídkou oslovit mladou generaci. Open call pro organizaci lokálních kulturních akcí.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, C3.3 (Open call bude zařazen jako podnět pro akční plán)
Kulturní komise Českého Brodu	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Strategické cíle a Opatření	Na pomezí oblastí D a E vnímáme, že se Český Brod stejně jako celý kraj dynamicky demograficky proměňuje a s tím související potřebu mapovat cílovou skupinu a analyzovat lokální kulturní akce v tom jak splňují vytyčené strategické cíle – definice slabých míst a slepých skvrn stejně jako dublování akcí se stejným cílem.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, Cíl A2
Kulturní komise Českého Brodu	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Strategické cíle a Opatření	Navrhujeme nabídnout obcím metodiku, jak vyhodnocovat obcemi či jejich příspěvkovými organizacemi organizované akce.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, Cíl A2 (bude bráno v potaz jako podnět pro akční plán)
Kulturní komise Českého Brodu	3.4 OBLAST D / IDENTITA A ZNAČKA MÍST / Strategické cíle a Opatření	Stejně jako podpořit průzkum kulturního chování obyvatel a pomoci tak lokálním aktérům dobře cílit svou kulturní nabídku. Potenciál vidíme také v lepším monitoringu ticketingu .	Komentář je v souladu s obsahem strategie, Cíl A2 (bude bráno v potaz jako podnět pro akční plán)
Kulturní komise Českého Brodu	3.5 OBLAST E / KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ / Strategické cíle a Opatření	E3 Systematická podpora kulturních kreativních startupů a pomoc začínajícím podnikům k samofinancovatelnosti.	Komentář je v souladu s obsahem strategie, Cíl E3 (bude bráno v potaz jako podnět pro akční plán)
Martin Kosa	3.3 OBLAST C / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ / Strategické cíle a Opatření	Do Strategie SK, kapitoly kultura a vzdělávání / živá hudba do & pro školy proto vřele doporučuji zvážit vznik fondu nebo dotačního příspěvku a nebo motivačního programu podporující součinnost (a nebo nejlépe kombinaci všech zmíněných), ať již formou financí, reciprocity, atp., který by: propojoval potenciály, motivoval ke spolupráci aktérů (umělci, pedagogové, pořadatelé, obce a školy a jejich p.o., soukromí aktéři), alespoň částečně hradil náklady (doprava, služby, honoráře, administrace, aj.)	Komentář je v souladu s obsahem strategie, Cíl C2 (bude bráno v potaz jako podnět pro akční plán)
Ing.arch. Luboš Klábík	Chtěli byste nám vzkázat ještě něco dalšího?	Pokud bude potřeba nějaké zapojení města, rád se přidám. Máme tu spoustu památek, i vybydlených čekajících na novou náplň. Krajská kancelář architektury je potřeba jako sůl. Máme největší vnitřní periferii v ČR (Příbram–Vlašim–Sázava) a kraj nad tím zavírá oči. Neveklovsko jsou takové naše vnitřní Sudety a potřebuje podporu. Okolí Prahy bují jak rakovina a zbytek kraje umírá.	Komentář je v souladu s obsahem strategie.